

Radek Hojgr pro vás připravil

Onpage faktory pro SEO

Seznam bodů ke zpracování

	Úkon	Hotovo?
1	Duplicity obsahu	
2	Duplicity meta tagů (title, description)	
3	Správné vyplnění meta tagů (title, description, robots)	
4	Správné přesměrovávání (index.php, www, ...)	
5	Tvary URL adres	
6	Kanonické URL adresy	
7	HTTP kódy	
8	404	
9	Interní vyhledávání	
10	Velikosti obrázků	
11	Alty u obrázků	
12	Nadpisy	
13	Drobečková navigace	
14	Stránkování	
15	Alternativní URL adresy pro filtry	
16	Rychlost načítání	
17	Robots.txt	
18	Sitemapa	
19	Mikroformáty a mikrodata	
20	Konverzní schopnost (UI konverzního postupu)	
21	Testování různých prohlížečů	
22	Testování různých zařízeních	
23	Testování bez zobrazených obrázků	
24	Testování bez CSS stylů	
25	Kontrola stavu indexace	
26	Nastavení Google Analytics	
27	Kontrola v Google Webmaster Tools	
28	Použitelnost	
29	Přístupnost	
30	Analýza klíčových slov	
31	Správná informační architektura	
32	Obsahová strategie a vše co pod ní spadá	
33	Interní zpětné odkazy	